**CONTEXTO:**

Texto

Descripción generada automáticamenteBase de datos del almacén “Precios Bajos”. El almacén nació en el año 1998 con el firme propósito de integrarse al mercado de los bienes esenciales ofreciendo productos de calidad a un precio justo. El negocio inicio sus actividades con sus dueños y un único trabajador.

No obstante, a medida que el almacén fue desarrollando y expandiendo sus operaciones comerciales empezó a enriquecerse con la llegada de nuevos colaboradores llegando a contar actualmente con un staff de 15 vendedores, los cuales han aportado su granito de arena para que el negocio siga expandiéndose exitosamente.

El almacén tiene claras políticas de funcionamiento, destacando entre ellas las destinadas al apropiado manejo de la cartera de clientes frecuentes, así como también las que estimulan una relación clara y fecunda entre los directivos, administrativos y miembros del cuerpo de ventas. Entre estas políticas cabe señalar algunos de los objetivos que se ha propuesto la empresa, como:

* Atender con amabilidad y respeto los requerimientos de los clientes
* Esmerarse por entregar un servicio eficiente
* Llevar el control exacto de los productos disponibles para evitar quiebres de stock
* Garantizar el cumplimiento oportuno de los tiempos pactados con los clientes.

Actualmente el almacén cuenta ya con 4 una casa matriz y 4 sucursales que manejan un stock de productos en el que se consideran alrededor de 100 marcas distintas y un total de 1700 ítems o productos

La llegada de la pandemia impactó fuertemente el funcionamiento de muchos comercios y no fue la excepción con el almacén, puesto que aumentó notablemente la demanda de productos de primera necesidad, razón por la cual el negocio debió seguir abierto y se vio forzado a explorar nuevos canales de venta, como la venta online que era un nicho de mercado en el que el negocio no participaba hasta ahora.

Producto de estos cambios, la Gerencia de la compañía encargó la construcción de una base de datos y el desarrollo de algunas aplicaciones para automatizar los principales procesos del negocio, entre ellos los procesos de ventas y remuneraciones. No obstante, dicho desarrollo no dio frutos, puesto que se le encargó el trabajo a la empresa Ghost Soft, que producto de la pandemia vio disminuidas sus operaciones y lamentablemente quebró.

Por este motivo, la Gerencia lo ha contratado a Ud. para formar el Depto. de Informática de la empresa, con el objeto de que se dedique a realizar esta tarea.

En principio le han solicitado elaborar un proceso que permita procesar las remuneraciones de los empleados en un mes determinado, de acuerdo con las reglas que impone el negocio y que permita elaborar el detalle mensual de los haberes y descuentos respectivos.

Para dicho propósito la Gerencia le ha proporcionado una muestra de datos de las ventas del año 2021, las que debe utilizar para efectuar las pruebas respectivas.